



Omdømmebygging og kompetanserekuttering

Presentasjon Elverum

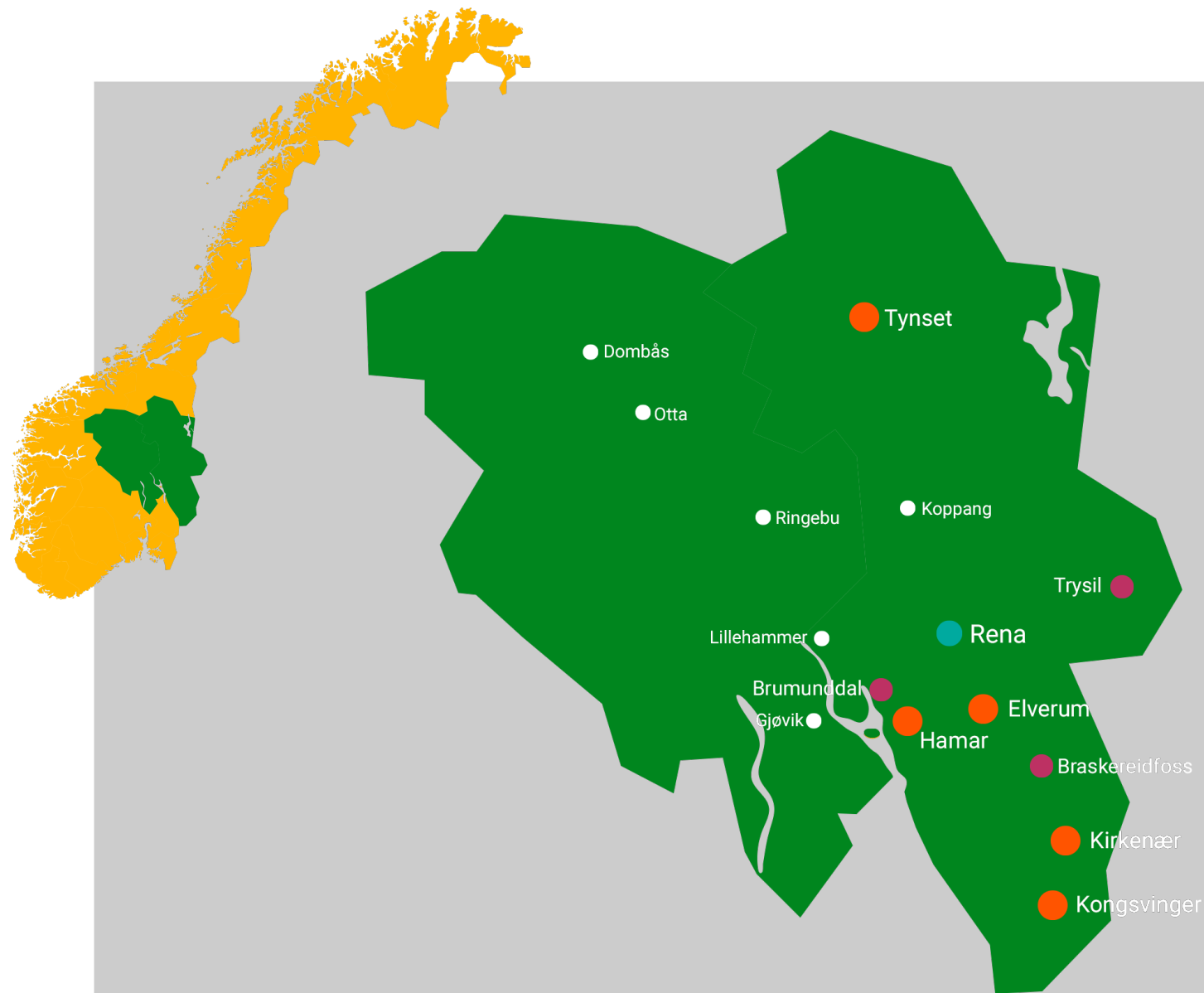


Foto: xxxx xxxx

Klosser Innovasjon AS

- Et av Norges sterkeste innovasjons- og utviklingsmiljø
- Fremmer kunnskapsbasert næringsutvikling i Innlandet
- Bistår næringslivet med etablering, innovasjon, utvikling, finansiering og nettverk
- Spisskompetanse innen bioøkonomi, industri, logistikk, digitalisering og forretningsutvikling

Våre kontorer



- Kontorer med fast bemanning
- Kontor/møtested etter avtale
- Produksjonsanlegg

Illustrasjon: Klosser Innovasjon



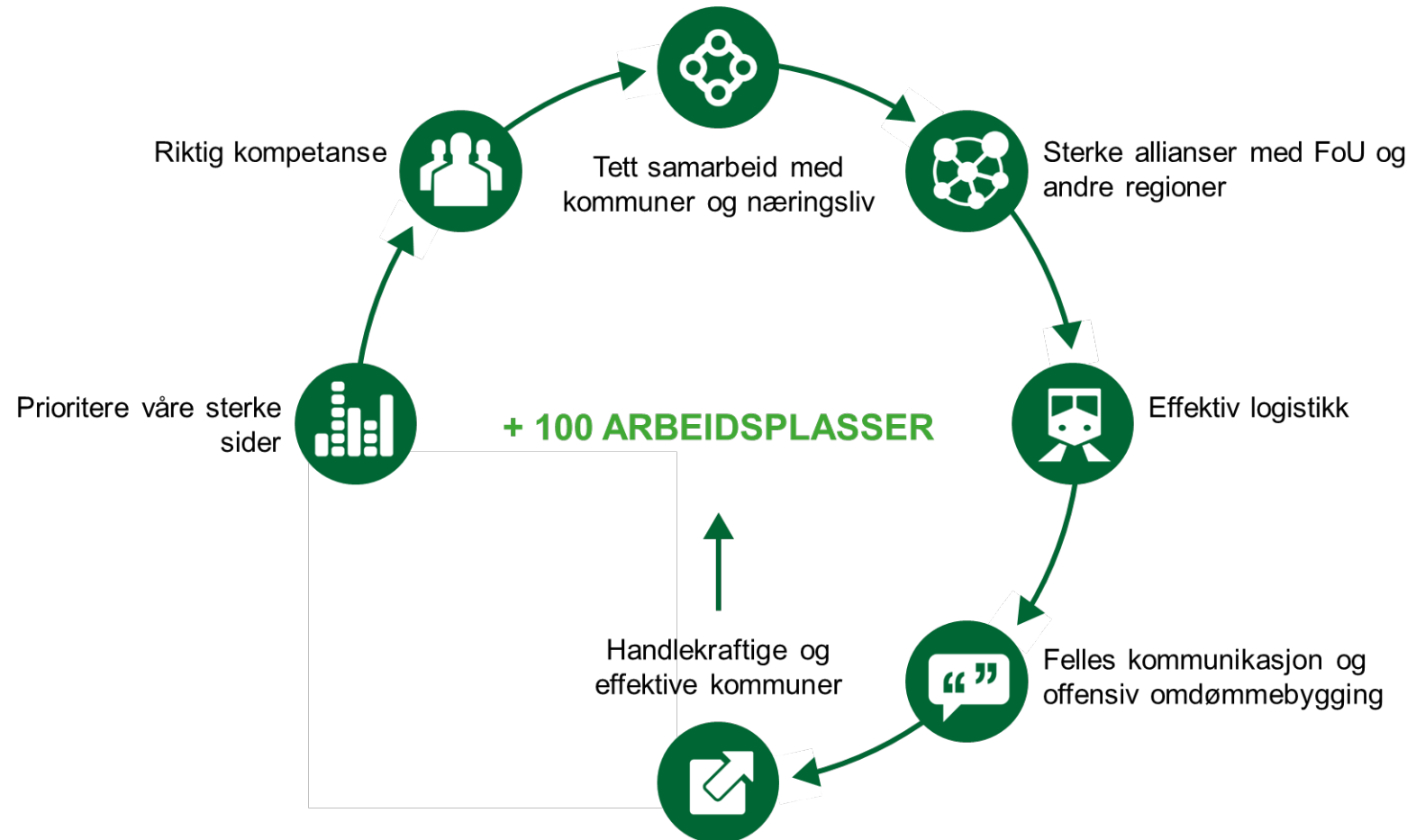
Bakgrunn og nåsituasjon



KONGSVINGERREGIONEN
Norges grønne hjerte

Felles næringsstrategi – født av en krise

- I 2016 utviklet Kongsvingerregionen en felles næringsstrategi
- Hovedmål: vekst i antall arbeidsplasser, økt produktivitet, økt investering i regionen.
- Bakgrunnen var tap av arbeidsplasser over tid og en negativ framskrivning.



A close-up photograph of three young adults, two men and one woman, sitting outdoors on grass. They are all smiling and looking down at a document or book held by one of the men. The woman is in the center, wearing a pink long-sleeved shirt. The man on the left is wearing a grey t-shirt, and the man on the right is wearing a dark brown jacket. The background is a blurred green field under bright, natural light.

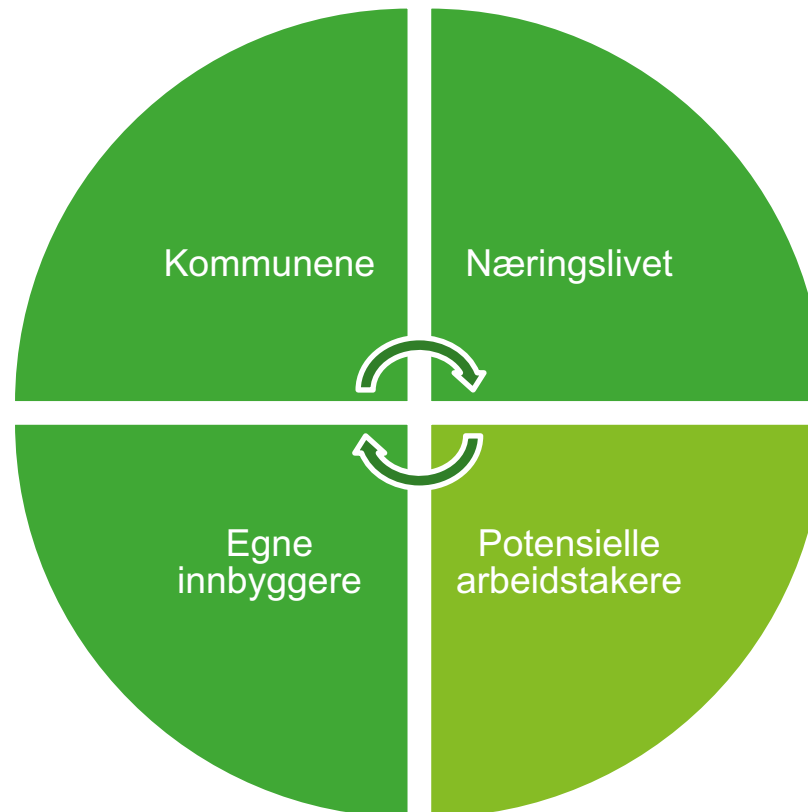
Målgrupper



KONGSVINGERREGIONEN
Norges grønne hjerte

Målgrupper – hovedkategorier

Hvilke målgrupper kan hjelpe oss å nå målene våre?



● **Indirekte målgrupper**

De vi må ha med på laget.

● **Direkte målgruppe**

De vi skal nå.



Strategisk grep



KONGSVINGERREGIONEN

Norges grønne hjerte

«Kongsvingerregionens visjon er å være Norges grønne hjerte og det forplikter. Nye vekstområder og bærekraftige løsninger er satt på agenda og vi må bruke naturressursene og kompetanse som er bygget opp gjennom generasjoner på nye måter. Det krever mot, pågangsvilje og samarbeid fra alle aktører i å være en nasjonal - og regional grønn drivkraft»



KONGSVINGERREGIONEN
Norges grønne hjerte

For å skape handling – må vi:

1. Skape forventning om hvordan hverdagen blir dersom man flytter (tilbake) til Kongsvingerregionen



2. Involvere kommuner og næringsliv aktivt i rekrutteringsarbeidet og de konkrete kommunikasjonsaktivitetene





Odal Sparebank
SIDEN 1877

Glåmdalen

GUNNAR HOLTH
GRUSFORRETNING AS

GRUE
spareBANK

SpareBank
ØSTLANDET



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway



ENTRACK



Klosser
Innovasjon



MAGNOR
NORWAY

MAARUD



MAPEI



Eidskog
Stangeskovene

7sterke

RESULTAT
REGNSKAP S



Hedmark IKT



Høgskolesenteret i Kongsvinger



GLAMOX



ibas | Ontrack



Rimfeldt Eiendom

BoligPartner

BERGENE
HOLM AS

MMF

TB

Trykkluftteknikk



Aktiv
BEMANNING

GIVAS
Glåmdal interkommunale
vann- og avløpsseksjon



AKERSHUS UNIVERSITETSSYKEHUS

BDO

KOBBL

KONGSSENTERET

Lilleseth Kjetting

PENTA CON AS

VY

KURÉR GRAFISK
vi bringer budskap



ARKITEKTLAGET AS

APOTEK 1

Ask
media as

BREDESEN
OPSET



OPAKER GÅRD



eskoleia

GRUE
NÆRSKAP

Kongsvinger
museum
ANNØ Museene i Hedmark



NORTØMMER AS

KONGSVINGER AUTO AS



INFRASTRUKT AS



Kongsvinger
Regnskap AS



ELBY
ASKIN AS

BACKER
NORSKE BACKER

stantek as

SCHÜTZ

Skaslien
GJESTGIVERI

solørbioenergi

SOLØR
HUS AS

PRE-CON



Spetals verk



utvikling

Outdoor
Finnskogen

Adecco

spennteknikk

KIWI
mini pris

PAN
TRETOPPHYTTER

SØR-HEDMARK
NÆRSKAP

Taxi Hedmark

eie

Hovedtiltaksområder

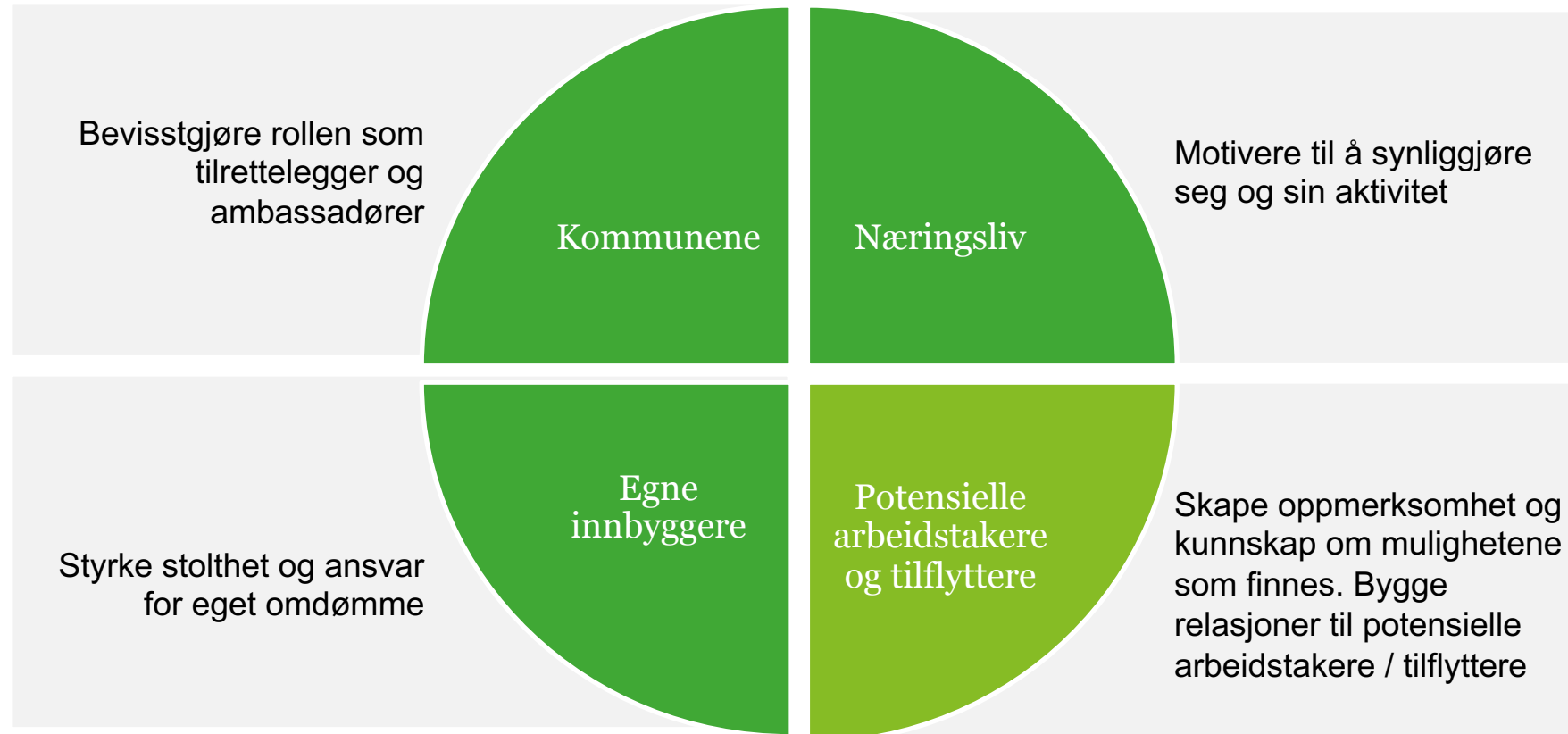




KONGSVINGERREGIONEN
Norges grønne hjerte

Hovedtiltaksområder

De viktigste områdene å jobbe med for å nå våre mål



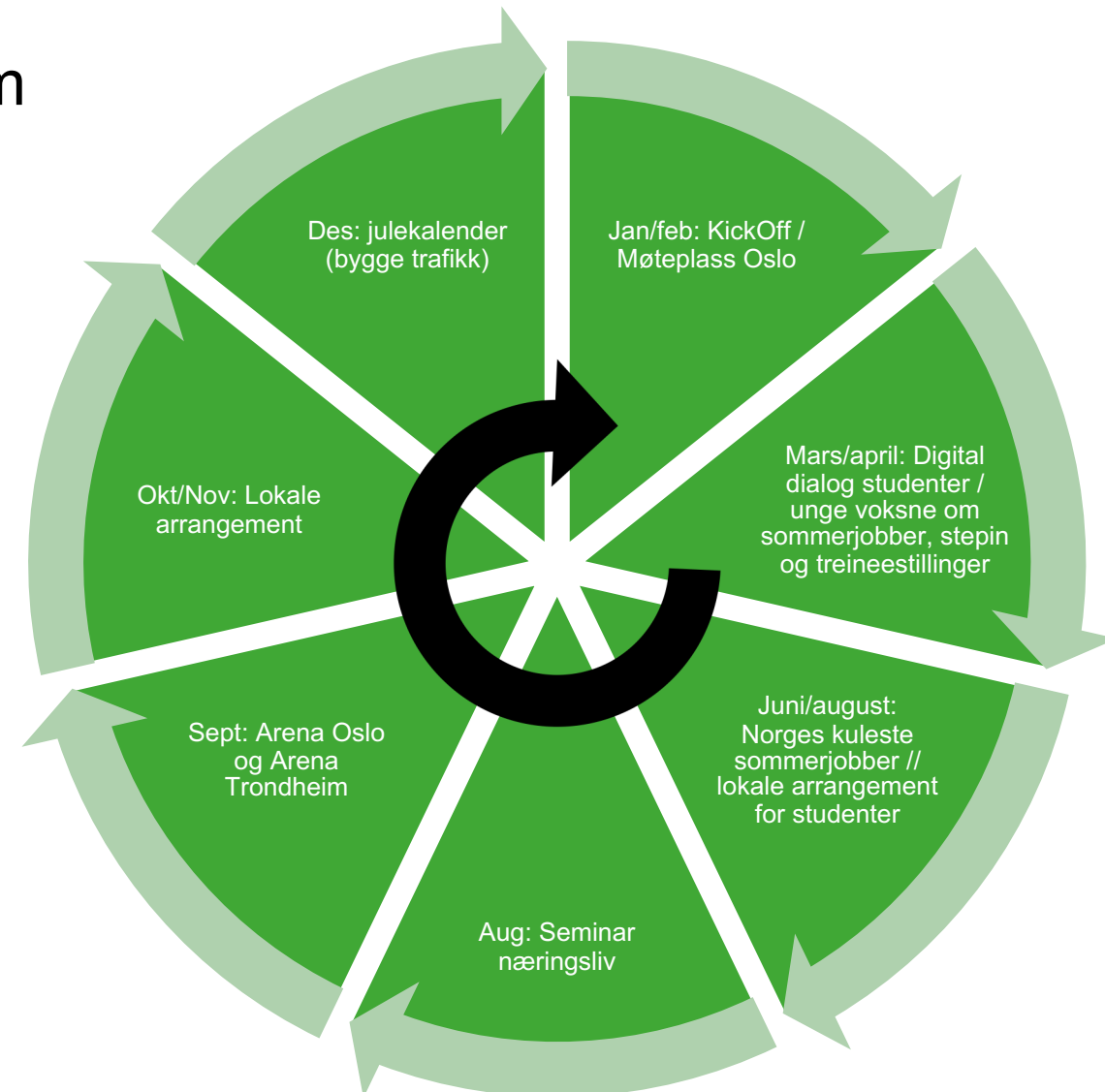


KONGSVINGERREGIONEN
Norges grønne hjerte

POTENSIELLE TILFLYTTERE

Skape oppmerksomhet og kunnskap om mulighetene som finnes

- Årshjul
 - Innsatsen deles inndeles i faser for å sikre tydelig fokus, samt erfaring/evaluering slik at vi har mulighet til å justere kursen slik at arbeidet blir mest mulig kostnadseffektivt.
- Løpende aktivitet
 - Det legges også opp til løpende aktivitet via sosiale medier / nyhetsbrev hele året





7 anbefalinger



KONGSVINGERREGIONEN
Norges grønne hjerte

1. Involver næringslivet – både i analysen, strategiarbeidet og tiltakene
2. Lag en helhetlig plan
3. Bygg en historie – over tid – som alle eier og tror på
4. Fokuser på jobbmuligheter – sammen med boattraktivitet
5. Legg til rette både for næringsutvikling og bolyst (ikke enten eller...)
6. Tenk bo- og arbeidsmarkedsregion (verken næringsliv eller innbygger har fokus på kommunegrensen)
7. Gjør tiltak som har litt sprengkraft 😊