

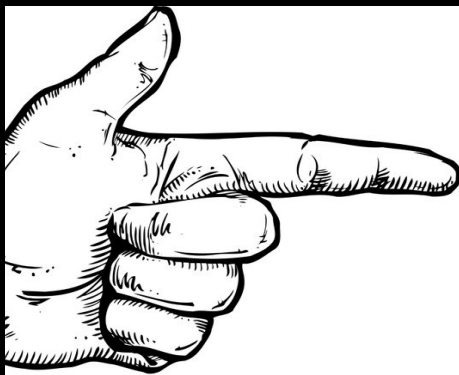


FREDRIKSTAD
NÆRINGSFORENING

Samspill og tillit - en historie fra virkeligheten

Kjell-Arne Græsdal
daglig leder Fredrikstad Næringsforening





Hvor vil vi? - Hva er viktigst?

Hva kan vi gjøre noe med?



Arbeidsplassutvikling

Urbanitet



Omdømme

Transportsystem



Partnerskap

- Fredet eiendomskatt mot aktiv næringspolitikk
- Næringsfond- overskudd til inntekts ervervelse
- Næringsplan med tiltak
 - 3 mill til omdømmeprogram
 - 1 mill til sentrumsleder + 600.000 pr år
 - 850.000 I tilskudd til FNF

“Lykkelig er den ordfører som har en aktiv nærings-org.”

“Bak en suksessrik Ordfører står det en god rådmann”





FMV

Sentrum

Grønli

Gamlebyen

Fredrikstad sentrum: Tomt, tomt, tomt...

Av ELISABETH SKOVLY

09. april 2014, kl. 01:45

– Beskjedent sagt er ikke sentrum sunt og friskt om dagen, sier Kjell Arne Græsdal i næringsforeningen. 15 butikklokaler står tomme langs sentrumsgatene.

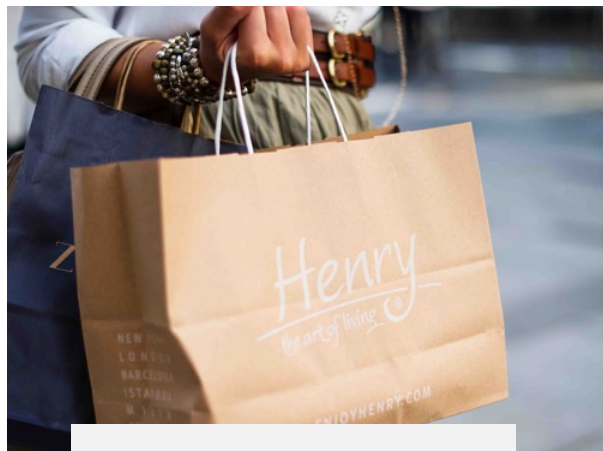


Mye gråpapir: På en runde i sentrum, gjennom blant annet Storgata og Nygaardsgaten, er det flere tomme butikkfasader som møter en. Se forklaring på de ulike lokalene i saken. Alle foto: Kjersti Binh Hegna

Attraktiv by



Nær by



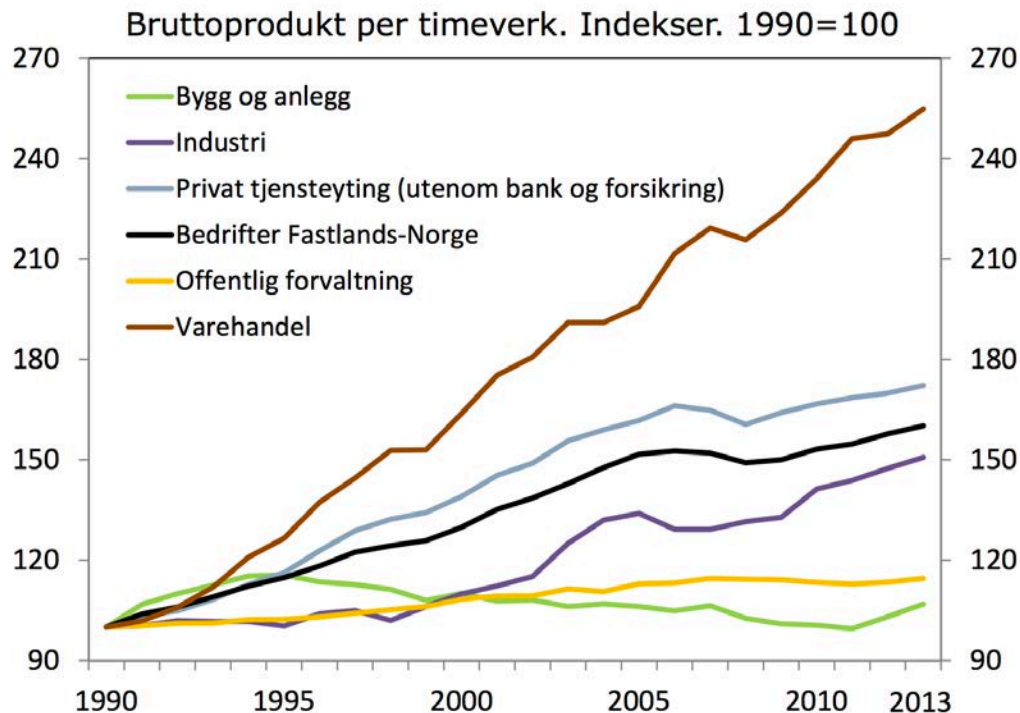
Mangfold



Tilgjengelighet



Vi må lære av de beste



*Varehandel er
bransjen med
høyest
produktivitets-
vekst*



Kjøpesentermodellen



Gårdeier og kommune
- samarbeidet

Sentrumsleder



Programmering

Faktabasert
tilnærming



Vekst vekst vekst!

- 65 % vekst fra august 15 - august 18
- 2017-2018: 8 % vekst
- 2018-2019: 5,6 % vekst
- Hittil i år: -19,6 %

Og sykehuset flyttet 4.11.15



Parkering

- Endret parkeringspolitikk 2016
 - Gratis etter kl 14 i p-husene
 - Gratis lørdag & søndag i p-hus
 - Gratis 10 min parkeringsplasser i sentrum
- Resultater
 - Tilfredshet øker
 - Belegg i parkeringshusene økt med 34 %
 - Letetrafikk ble nærmest borte



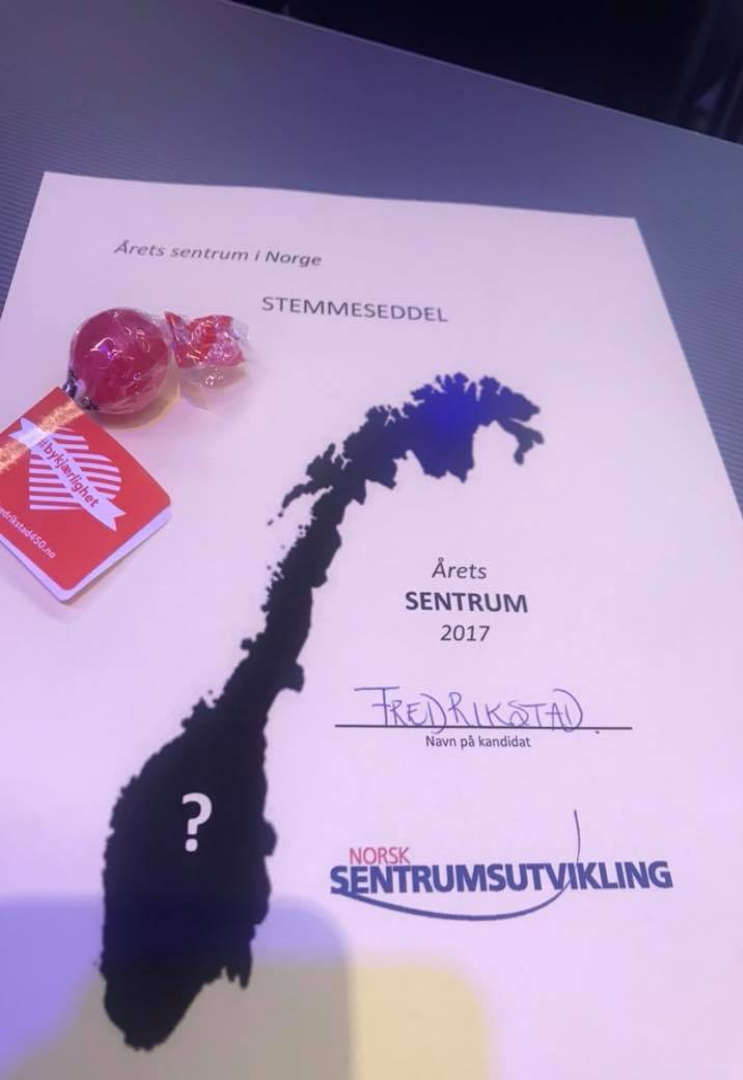
*7 av 10 mener
parkering har
betydning for valg
av handlested*



Gratis ferge



Gratis buss



2017:
Fredrikstad 450 år
Norges mest attraktive by
Årets sentrum



Attraktiv by



Nærhet



Mangfold



Tilgjengelighet





Fra branntomt til byliv







VÆRSTETORVET

—
BYALLMENINGEN

Griff Arkitektu



TILLIT
Korte beslutningsveier
Dele kunnskap
SAMARBEID



Frykt
Rang
Lat
Del av flokken



Ambisiøse bedrifter - skape vekst

«Great by Choice» - Jim Collins og Morten T. Hansen forklarer at bedriftene har mest varig positiv utvikling ved å ha en jevn vekst på rundt 20 % pr. år.

Eiermål- Eierstrategier



Verdiutvikling



Likviditet
Finansiering

Endring & Kultur /
samfunnsansvar

Risiko

Hvordan bli best i egne nisjer?

Organisk vekst

Vekst gjennom
oppkjøp

Konsolidering
For vekst

Salg
Eierskiftealliansen



48 bedrifter tegnet intensjonsavtale

